

Ziele und Zielgruppen

Reiseziel ausgesucht, Übernachtung gebucht, Transportmittel organisiert? Was sich so einfach anhört ist für so manches Unternehmen eine Hürde mit Anspruch. Aber es ist die Grundlage aller Aktivitäten. Denn nur wer weiß wo er hin will und wen er erreichen möchte, dem gelingt planvoll das, was wir Marketing nennen.

Der Schlüssel zum Erfolg

Konzeption, was ein Wort. Aber es hat Recht, ohne ordentliches Konzept, keinen ordentlichen Erfolg. So einfach ist das.

Strategie

Wie erreiche ich das Ziel, was muss ich dafür einsetzen, welche Möglichkeiten kann ich ausschöpfen? Ohne hier bereits über goldene Wasserhähne zu träumen, ist es an dieser Stelle Zeit über die stimmige Werbestrategie des Unternehmens zu sprechen. Und keine Angst, auch das kann sehr kreativ und durchaus spannend sein.

Marketing Mix

Jetzt wird's bunt. Vielleicht. Das hängt von Ihrer Strategie ab. In jedem Fall aber ist dieses Puzzlestück für all die Möglichen Maßnahmen und deren Umsetzung zuständig. Und da es immer mehr als einen Weg zum Ziel gibt, wird ein gute Mischung gebildet um so die größtmöglichen Chancen für sich zu schaffen.

